

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Дальневосточный государственный университет путей сообщения"  
(ДВГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

(к407) Строительство



Пиотрович А.А., д-р  
техн. наук, доцент

21.05.2021

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **Менеджмент и маркетинг в железнодорожном строительстве**

для специальности 23.05.06 Строительство железных дорог, мостов и транспортных тоннелей

Составитель(и): к.э.н., доцент, Шувалова С.Н.

Обсуждена на заседании кафедры: (к407) Строительство

Протокол от 21.05.2021г. № 9

Обсуждена на заседании методической комиссии учебно-структурного подразделения: Протокол от 01.01.1754 г. №

г. Хабаровск  
2022 г.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_\_ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры  
(к407) Строительство

Протокол от \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Пиотрович А.А., д-р техн. наук, доцент

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_\_ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры  
(к407) Строительство

Протокол от \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Пиотрович А.А., д-р техн. наук, доцент

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_\_ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры  
(к407) Строительство

Протокол от \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Пиотрович А.А., д-р техн. наук, доцент

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_\_ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры  
(к407) Строительство

Протокол от \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Пиотрович А.А., д-р техн. наук, доцент

Рабочая программа дисциплины Менеджмент и маркетинг в железнодорожном строительстве разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.03.2018 № 218

Квалификация **инженер путей сообщения**

Форма обучения **заочная**

**ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах:
в том числе:		экзамены (курс) 6
контактная работа	8	контрольных работ 6 курс (1)
самостоятельная работа	91	
часов на контроль	9	

**Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)**

Курс	6		Итого	
	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	91	91	91	91
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

**1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.1	Особенности управленческой деятельности в современных условиях; общие закономерности управленческого развития; методология управления организацией; принципы построения и развития организации; основные закономерности мотивации, мотивы поведения людей в организации; стадии организации процесса контроля в организации; основные подходы и стадии процесса принятия управленческих решений; закономерности эффективных коммуникаций; процедуры, модели и методы стратегического планирования; методы мотивации; традиционные подходы к принятию управленческих решений; управление временем, конфликтами и стрессами; оценка пригодности стилей руководства для конкретных ситуаций.
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Код дисциплины:	Б1.В.09
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	
2.1.2	Организация, планирование и управление железнодорожным строительством
2.1.3	Организационно-управленческая практика
2.1.4	Методы и модели календарного планирования в строительном производстве
2.1.5	Изыскания и проектирование железных дорог
2.1.6	Проектирование и
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Организация, планирование и управление строительством мостов и тоннелей

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели**

**Знать:**

Методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства.

**Уметь:**

Разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; разрабатывать командную стратегию; применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели.

**Владеть:**

Умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом.

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Лекционные занятия</b>						
1.1	Общие понятия маркетинга в строительстве /Лек/	6	0,5	УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	0,5	Лекция-визуализация
1.2	Цели, функции и методы менеджмента. Менеджмент в строительстве /Лек/	6	0,5	УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	0,5	Лекция-визуализация
1.3	Системный подход к формированию и анализу структуры управления процессами строительного производства /Лек/	6	0,5	УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	0,5	
1.4	Управленческие решения. Место и роль управленческих решений и их общая характеристика /Лек/	6	0,5	УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	0,5	

1.5	Стили руководства /Лек/	6	0,5	УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	0	
1.6	Кадры управления. Основы менеджмента управления /Лек/	6	0,5	УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	0	
1.7	Мотивация в менеджменте /Лек/	6	1	УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	0	
<b>Раздел 2. Практические занятия</b>							
2.1	Деловая игра «Тендер» /Пр/	6	1	УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	1	Работа в малых группах
2.2	Деловая игра «Взаимодействие участников инвестиционно-строительного проекта, с учетом функций менеджмента» /Пр/	6	1	УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	1	Работа в малых группах
2.3	Практическое занятие "Управленческие решения" /Пр/	6	1	УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	1	
2.4	Практическое занятие "Определение стилей руководства" /Пр/	6	1	УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	1	
<b>Раздел 3. Самостоятельная работа</b>							
3.1	изучение теоретического материала по лекциям, учебной и учебно-методической литературе /Ср/	6	20	УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	0	
3.2	отработка навыков решения задач по темам лекций, практических занятий /Ср/	6	24	УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	0	
3.3	подготовка к промежуточному и итоговому тестированию по отдельным разделам и всему курсу /Ср/	6	47	УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	0	
3.4	подготовка к экзамену /Экзамен/	6	9	УК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1	0	

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Размещены в приложении

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Перечень основной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Сергеева Е. А., Брысаев А. С.	Менеджмент и Маркетинг	Казань: Издательство КНИТУ, 2010, <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259050">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259050</a>
Л1.2		Основы менеджмента	Москва: Юнити-Дана, 2015, <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118632">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118632</a>

#### 6.1.2. Перечень дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Левочкина Н. А.	Методические указания по курсу «Основы менеджмента и маркетинга»	Омск: Изд-во ОмГМА, 2009, <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=135684">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=135684</a>
<b>6.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Сергеева Е. А., Брысаев А. С.	Менеджмент и Маркетинг	Казань: Издательство КНИТУ, 2010,
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>			
Э1	<a href="http://www.do.dvgups.ru">www.do.dvgups.ru</a>		<a href="http://www.do.dvgups.ru">www.do.dvgups.ru</a>
<b>6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)</b>			
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>			
Windows XP - Операционная система, лиц. 46107380			
Total Commander - Файловый менеджер, лиц. LO9-2108, б/с			
Антивирус Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition - Антивирусная защита, контракт 469 ДВГУПС			
АСТ тест - Комплекс программ для создания банков тестовых заданий, организации и проведения сеансов тестирования, лиц. АСТ.РМ.А096.Л08018.04, дог.372			
Zoom (свободная лицензия)			
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>			
Справочная система "Техэксперт"			

#### **7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Аудитория	Назначение	Оснащение
3223	Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Лаборатория "Новые технологии обучения"	ПК, комплект учебной мебели: столы, стулья, интерактивная доска, доска аудиторная (пластиковая), аудиосистема, проектор, макеты
3217	Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, учебная пластиковая доска, проектор
1303	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
423	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. зал электронной информации	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.

#### **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Для успешного изучения дисциплины "Менеджмент и маркетинг в железнодорожном строительстве" студент должен выполнить следующие задачи:

- изучить теоретический материал по лекциям, учебной и учебно-методической литературе;
- отработать навыки решения задач по темам лекций, практических занятий;
- подготовиться к промежуточному и итоговому тестированию по отдельным разделам и всему курсу;
- подготовиться к экзамену